附件1：

**“讲文明树新风”公益广告作品标准要求**

**（一）平面类作品。**可用单图或者系列图的展现形式，作者需保留300dpi分辨率可用于印刷生产的位图源文件或矢量文件，内容需适合互联网传播以及大型户外广告喷绘需求。作品存为RGB模式，按照“文件名．TIF”或“文件名．JPG”格式署名。

**（二）音频类作品。**按照“文件名．MP3”格式，与公益广告词的Word文稿一并报送。

**（三）视频类作品。**为满足全媒体播出要求，作品统一为AVI或MPG格式，不低于720×576标清像素，必须带有中文字幕。动漫、flash作品按照最常用的格式报送。作品统一按照“作品文件名．\*\*格式”署名。

**（四）多人合作作品。**需征得所有合作者同意并标明主要合作者姓名，包括创意提供、文案撰写等信息。